

モノづくり現場カイゼン力強化研修会

トヨタOBが、豊富な事例でカイゼン・テクニックを伝授

生産現場のカイゼンには、活動を推進するカイゼン担当者や管理・監督者のスキルアップが何よりも重要です。本研修会では、カイゼンの基礎知識から今すぐにでも始められる実践可能なテクニックまで、豊富な事例を交え、3日間（9時間）で学んでいただきます。サービス業や事務部門のカイゼンにも応用できます。

【対象者】カイゼン活動に関心のある県内企業者

【会場】関商工会議所 2階 大会議室（関市本町1丁目4番地）

【受講料】3日間 8,000円/人 【定員】25名（先着順）

【募集締切】平成30年10月19日（金）※締切日までに、下記受講申込書をFAXにてご送付下さい。

【カリキュラム】3日間 13:30～16:30 ※カリキュラムは、若干変更する場合がありますのでご承知ください。

開催日	テーマ・内容	講師	講師紹介
11/6 (火)	カイゼンの心と技を育む	鈴木 利治 氏	(株)カイゼン・マスター チーフアドバイザー 専門分野は、製造業経営全般（管理部門TPS、品質・原価管理・財務）
11/7 (水)	製造工程のマネジメント	鎌田 定明 氏	(株)カイゼン・マスター チーフアドバイザー 専門分野は、生産現場・TPS。製造部門組立一筋に、現場での生産性向上、品質向上に貢献。
11/9 (金)	計画段階からのカイゼンとその重点取り組み事項	石川 一男 氏	(株)カイゼン・マスター チーフアドバイザー 専門分野は、生産技術、製造技術全般。新製品の生産・製造準備に企画から製品保証までを担当した経験を持つ。

※株式会社 カイゼン・マスターは、トヨタ自動車出身の小森 治氏が2006年設立した経営コンサルティング会社で、コンサルタント全員がトヨタ系の生産会社の役員を務めていた経験があり、「製造現場」の問題点を目に見えるようにして、徹底的な「ムダ」の排除と「品質」の作りこみを行うための手法を実践する“トヨタ生産方式”に基づき、製造現場の体質改善を進める活動に取り組んでいます。

《主催》 公益財団法人 岐阜県産業経済振興センター

《共催》 一般社団法人 岐阜県工業会

《後援》 関市、岐阜県商工会議所連合会、関商工会議所

《協力》 岐阜県商工会連合会 中濃ブロック広域支援室

お問合せ

○（公財）岐阜県産業経済振興センター

産業振興部振興課 担当：花村・澤畑

【TEL】058-277-1079 【FAX】058-273-5961

○関商工会議所ものづくり事業委員会 担当：波多野

【TEL】0575-22-2266 【FAX】0575-24-6102

（公財）岐阜県産業経済振興センター 産業振興部振興課 行 《FAX：058-273-5961》

受講申込書

モノづくり現場カイゼン力強化研修会（関会場）

会社名	代表者 職・氏名		
業種 (○を付けて下さい)	1.機械・金属 2.電子・電機 3.プラスチック 4.繊維 5.紙・紙製品 6.木工 7.刃物 8.陶磁器 9.食品加工・農産品 10.サービス 11.建設・建築 12.科学・医療 13.IT・設計 14.印刷 15.運送 16.商社 17.金融機関 18.団体・組合 19.教育機関 20.公的機関 21.個人 21.その他		
申込責任者	部署・役職	氏名	
参加者①	部署・役職	氏名	
参加者②	部署・役職	氏名	
参加者③	部署・役職	氏名	
連絡先	住所	(〒 -)	
	TEL	FAX	
	E-mail		

※受講料は、会社宛にご請求します。

※受付後確認のお電話をする場合があります。

※住所は、受講決定通知及び請求書の送付先をご記入ください。

※ご記入いただいた情報は、当センターからの各種連絡、情報提供のためのみに使用します。